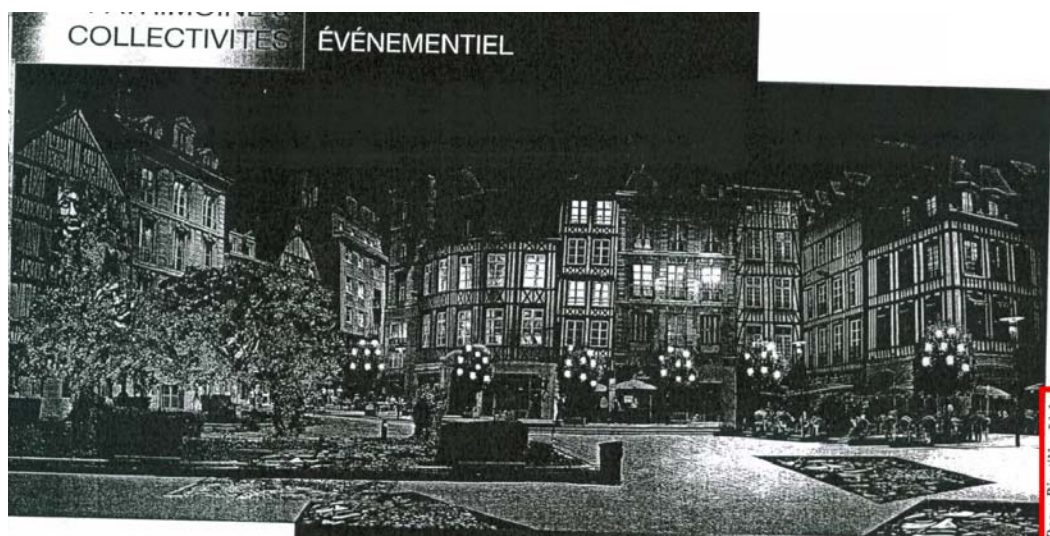


Atrium Construction n°20 – Décembre 2005 / Janvier 2006



▲ Simulation infographique de la mise en lumière événementielle de la place de la Pucelle, à Rouen.

VALORISATION FESTIVE DU CENTRE-VILLE HISTORIQUE : DES SOLUTIONS ALTERNATIVES

▼ Laure Leforestier : "Il faut amener les habitants à mieux apprécier la richesse esthétique et historique de leur environnement quotidien à travers un nouveau regard."



Photo : A. C.

La période de fin d'année est traditionnellement l'occasion pour les élus locaux d'illuminer et d'animer leurs quartiers anciens dans une perspective festive. Cependant, les guirlandes multicolores, les étoiles scintillantes et le Père Noël fluorescent ne sont plus incontournables : des projets plus ambitieux et plus subtils se mettent en place dans plusieurs municipalités d'Europe.



Photo : A. C.

▲ Sylvain Bigot, concepteur lumière.

Le projet européen Spatial Metro, piloté par la municipalité de Norwich, en Angleterre, a pour but de renforcer par des méthodes innovantes l'attractivité du centre-ville, notamment pour les piétons. Jenn Monahan, travaillant au sein du programme CRED (School of Environmental Sciences, Norwich), déclare : "S'ils se sentent bien accueillis, rassurés, dans une atmosphère agréable et intelligible, les visiteurs seront plus détendus, plus perceptifs, ils étendront leur séjour, consommeront davantage sur place et repartiront avec une impression très positive de la ville." Cinq pays ont décidé de s'impliquer dans Spatial Metro pendant trois ans, avec des approches globalement cohérentes, mais différentes les unes des autres : l'Angleterre, les Pays-Bas, l'Allemagne, la Suisse et la France,

notre nation étant représentée par la ville historique de Rouen, qui a mis sur pied une opération particulièrement originale intitulée "Songes d'une nuit d'hiver".

Le choix de la municipalité rouennaise

Laure Leforestier, adjointe au maire de Rouen, chargée du patrimoine historique et du tourisme, explique combien cet événementiel, en place de décembre 2005 à janvier 2006, s'inscrit dans une démarche logique : "Nous avons la chance d'avoir un environnement précieux, de très grande valeur patrimoniale, et la manifestation « Songes d'une nuit d'hiver » est la suite naturelle d'un processus de travail commencé il y a des années, qui consiste à faire redécouvrir aux habitants leur propre cadre architectural, dont ils n'avaient souvent jamais observé vraiment la richesse." Effectivement, la mise en lumière permanente très réussie de monuments significatifs comme le Gros Horloge, ou le remarquable spectacle 2004-2005 "De Monet aux Pixels" à la cathédrale ont marqué les esprits. "Nous avançons en ce moment sur l'élaboration d'un schéma directeur d'aménagement lumière qui comprendra non seulement le grand monumental, mais vraisemblablement, aussi, des exemples de petit patrimoine", ajoute notre interlocutrice. Rouen attire chaque année quelque 2 millions de touristes du monde entier, et ces opérations de valorisation doivent prendre en compte à la fois ces visiteurs et toute la population locale. La scénographie de cet hiver 2005-2006 a été proposée aux autres membres de Spatial Metro en juin dernier et a suscité un vif intérêt.



